

ネット媒体 2社 + Web プランニング会社が 県内で初めて広告代理店様限定で「インターネット広告ノウハウセミナー」を開催致します。「ネット広告」で新たな売上の柱を作るための第一歩になるでしょう。

広告代理店 “勝ち組”の鉄則。

参加者特典

ご参加企業に特別プレゼント

よく分からない、インターネット広告の取扱いもこれで万全！

『インターネット
広告用語集 70
2009 年版』



「勝ち組」になるためのインターネット広告セミナー

「ネット広告」を新しい売上の核にするために。

現在、インターネット広告は、雑誌やラジオの広告費を超え、市場規模において「第3の広告媒体」に成長しています。その一方で、広告代理店様においては「まだまだネット広告のノウハウや情報が不足している」現状があるようです。

そこで、今回、広告代理店様向けに、インターネット広告ノウハウセミナーを開催致します。

本セミナーでは、「eしずおかブログ」や「HamaZo」を使ってクライアントの広告目標をどのように達成していくか、など、より突っ込んだ内容で、最新のインターネットマーケティングの情報、ノウハウを余すことなく提供してまいります。

「インターネット広告でもっと売上を上げていきたい」とお考えの広告代理店の経営者、営業責任者、媒体担当者の方に奮って参加いただきたい説明会です。皆様のご参加をお待ちしております。

説明会内容

◆インターネット時代における広告代理店の役割

1. ネット広告の市場性
2. ネットメディアの特性
3. ネット広告の広告効果
4. ネット広告のプランニングの仕方
5. ネット広告、ウェブマーケティング成功のポイント

◆地元静岡のネット媒体「eしずおかブログ」 & 「HamaZo」

1. ブログメディアの特性
2. メディアデータ公開
3. 既存媒体と絡めたプロモーション成功事例
4. ネット広告商品の発表

静岡エリアで紙媒体と連動したネットメディア



<http://www.eshizuoka.jp/>

開設ブログ数	3,588 ブログ
月間PV (ページビュー) 数	約 440 万 PV
月間ユニークユーザー数	約 28.3 万人

■紙媒体と連動させたネットマーケティングにノウハウがあります。

浜松エリアで最も見られているネットメディア



はまぞう <http://hamazo.tv/>

開設ブログ数	9,597 ブログ
月間PV (ページビュー) 数	約 2,200 万 PV
月間ユニークユーザー数	約 140 万人

■2005年10月の立ち上げ以来、浜松エリアのNo.1 インターネットメディアに成長を遂げています。

【参考】S新聞 静岡県情報サイト 月間PV数 450万PV (S新聞発表)

【開催日時】2009年4月24日(金)13:30~16:00
【会場】B・nest(ビネスト)静岡市産学交流センター ペガサート6F
〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町 3-21

【主催】株式会社アドテクニカ
株式会社しずおかオンライン
株式会社シーポイント

【参加費】無料

お申込み・お問合せはお電話・FAXにて 株式会社しずおかオンライン ネット広告セミナー事務局

FAX でお申込みの場合は、下記項目をご記入の上 株式会社しずおかオンライン ネット広告セミナー事務局
〒420-0853 静岡市葵区追手町 3-11 静岡信用日生ビル 2F

TEL:054-275-3330 (担当: 神谷)



FAX : 054-275-3331



【貴社名】		【所在地】	
【TEL】		【E-MAIL】	
【ご参加者名①】	【部署・お役職】	【交流会】	参加 ・ 不参加
【ご参加者名②】	【部署・お役職】	【交流会】	参加 ・ 不参加

セミナー後、交流会(16:00~17:00・参加費:500円)のお時間を設けております。ぜひこちらもご参加ください。